

Medienmitteilung vom 7. April 2025

Igeho Rising Star 2025: Start des Public Votings

15 Start-ups haben die erste Hürde überwunden und dürfen ihre Innovationen auf der Igeho 2025 im November in Basel präsentieren. 5 dieser 15 Start-ups werden sich im Finale den Fragen der Jury und des Publikums stellen und um den Igeho Rising Star Award 2025 kämpfen. Der Weg ins Finale führt für alle Start-ups über das Public Voting.

Die Bewerbungsphase für den Igeho Rising Star 2025 endete am 31. Januar 2025. Zahlreiche Start-ups aus dem Food-Tech-Sektor hatten ihre Unterlagen eingereicht. Die Dossiers wurden anhand der Kriterien Innovation und Technologieeinsatz, Nachhaltigkeit und Umweltauswirkungen sowie Geschäftsmodell und Skalierbarkeit geprüft und bewertet.

15 Schweizer Start-ups haben nun bereits den Sprung an die Igeho 2025 geschafft und dürfen sich im November in Basel dem Publikum präsentieren. Benjamin Eulau, Brand Director der Igeho, zeigte sich sehr erfreut: "Es waren einige beeindruckende Innovationen unter den Bewerbungen. Viele Start-ups haben das Potenzial, für langfristige Herausforderungen in der Gastronomie Lösungen zu bieten."

"Wir freuen uns sehr, dass sich so viele Start-ups für den Igeho Rising Star Award 2025 beworben haben", sagt Christina Senn-Jakobsen, CEO von Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV). "Von nachhaltigen Alternativen, die den Konsumentinnen und Konsumenten eine grössere Vielfalt bieten, bis hin zu technologiegetriebenen Lösungen, die die Auswirkungen unserer Essgewohnheiten sichtbar machen, war alles dabei. Zahlreiche Akteure im Schweizer Innovationsökosystem arbeiten mit Hochdruck daran, unser Ernährungssystem zukunftsfähig zu gestalten. Ich bin gespannt, wie sie durch ihre Teilnahme an diesem Wettbewerb weiter wachsen und skalieren werden."

Start des Public Votings

Heute startet das Public Voting, das entscheidet, welche 5 Start-ups im grossen Finale auf der Igeho 2025 um den Igeho Rising Star Award 2025 gegeneinander antreten dürfen. Bis am 30. Mai 2025 können nun Fachkräfte aus Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care abstimmen, welche fünf Start-ups sie im Finale an der Igeho 2025 sehen wollen. Folgende 15 Start-ups stehen im Public Voting:

- Actidot
- catchfree
- Circunis
- FOOD2050
- Foodflows
- FoodFor
- GoNina
- Hexafed
- LOVYÜ
- Niatsu
- Sanvitafood
- Saya Suka
- SwissMiso
- TrueFoods
- Yumame Foods

Förderung von Innovationen mittels Award

Mit dem Igeho Rising Star 2025 bietet die Igeho als wichtigste internationale Hospitality-Branchenplattform der Schweiz aufstrebenden Jungunternehmen die Möglichkeit, sich im Hospitality-Sektor einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und ihre Innovationen bekannt zu machen. Gemeinsam mit dem Partner SFNV hat sich die Igeho mit dem Award das Ziel gesetzt, Innovationen zu fördern, diesen eine Plattform zu bieten und die Start-ups mit der Gastronomie und Beherbergung zu vernetzen. "Wir sehen es als unsere Pflicht, den Innovationen der Branche eine Bühne zu bieten und diese ins Rampenlicht zu stellen", ergänzt Benjamin Eulau. "Die Gastronomie und unser Ernährungssystem sind langfristig auf Innovationen angewiesen. Dafür machen wir uns sehr gerne stark."

Das Finale des Igeho Rising Star 2025 findet auf der Igeho 2025 in Basel statt. In diesem kämpfen die fünf Finalisten um den Award 2025, Geld- und Sachprämien. Alle Inhaberinnen und Inhaber von gültigen Igeho-Tageskarten können am Finale als Besucher teilnehmen.

Anzahl Wörter: 496

Anzahl Zeichen inkl. LZ: 3383

Links und weiterführende Informationen

- Igeho Rising Star 2025: [Website](#)
- Zum Public Voting: [Website](#)

Bildmaterial:

- Igeho Rising Star: [Logo 2025](#)
- Igeho: [Logo](#) | Swiss Food & Nutrition Valley: [Logo](#)
- Gewinner des Jurypreises des Igeho Rising Star Award 2023: [EggField](#)
- Gewinner des Publikumspreises des Igeho Rising Star Award 2023: [IRISgo](#)
- Finale des Igeho Rising Star Award 2023: [Egg Field auf der Bühne](#)
- Igeho 2023: [Impressionen](#)

Kontakt für die Medien

- Alexander Däppen, Marketing & Communications Manager Igeho, MCH Messe Basel
alexander.daeppen@messe.ch, T +41 58 206 58 60
- Laura Robinson, Communications Lead, Swiss Food & Nutrition Valley
news@sfnv.ch

Igeho: Internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care

Die Igeho gilt als bedeutendste internationale Branchenplattform für Hotellerie, Gastronomie, Take-away und Care-Institutionen in der Schweiz. Als Live-Marketing-Plattform bietet sie der Hospitality-Branche einen umfassenden Marktüberblick, interessante Networking-Möglichkeiten und neue Impulse rund um das Thema Gastfreundschaft. Das breite Angebotsspektrum wird durch ein spannendes Rahmenprogramm zu aktuellen Trends und den wichtigsten Themen der Hospitality-Industrie ergänzt. Die nächste Igeho findet vom 15. bis 19. November 2025 in der Messe Basel statt.

Weitere Informationen unter: www.igeho.ch

MCH Group

Die MCH Group mit Sitz in Basel ist ein international tätiges Erlebnismarketing-Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk und einem internationalen Angebot von Erlebnismarketing-Lösungen. Der Geschäftsbereich Exhibitions & Events veranstaltet jährlich rund 170 Gastveranstaltungen und organisiert 17 eigene Events und Messen in der Schweiz, darunter national führende Plattformen wie die Swissbau, die Igeho und die Giardina. Zudem betreibt die MCH mit der Messe Basel, dem Congress Center Basel und der Messe Zürich die flächenmässig grössten multifunktionalen Eventinfrastrukturen der Schweiz. Das Unternehmen beschäftigt über 800 festangestellte Mitarbeitende, rund die Hälfte davon in der Schweiz und in den USA.

Weitere Informationen unter: www.mch-group.com

Swiss Food & Nutrition Valley

Swiss Food & Nutrition Valley (SFNV) bringt Interessenvertreter aus dem gesamten Schweizer Lebensmittel-Ökosystem zusammen, um gesündere Lebensmittelsysteme zu schaffen, die sowohl den Menschen als auch dem Planeten zugutekommen. SFNV ist ein zweckorientierter, nicht gewinnorientierter Verein, der sich für die Stärkung der Rolle der Schweiz als Lebensmittelnation einsetzt.

Weitere Informationen unter: swissfoodnutritionvalley.com